

Milano, 5 Dicembre 2014

Comunicato stampa

La rete d'impresa Italy & You debutta a BizTravel Forum

Italy & You, la rete di imprese dedicata all'incoming promossa dal Gruppo Uvet si presenta per la prima volta con la sua offerta aggregata ai Big Players del mondo Leisure a BizTravel Forum.

La rete d'impresa Italy & You, costituita lo scorso maggio da oltre 110 imprese della filiera turistica e distribuita in 19 regioni del territorio nazionale, si è presentata per la prima volta alla business community del turismo a BizTravel Forum, l'evento organizzato a Milano dal Gruppo Uvet.

Italy & You, in occasione di BizTravel Forum, ha presentato la sua offerta aggregata con una directory completa dei diversi partecipanti attraverso il suo nuovo Brand, tradotto nel primo "book product" della rete.

La rete ha partecipato all'evento con un proprio stand, presentando in maniera condivisa la propria offerta, di altissimo livello qualitativo, capace di coniugare l'esperienza delle singole imprese con la varietà delle proposte che i diversi territori possono esprimere.

Con l'obiettivo di promuovere e valorizzare nei mercati turistici internazionali il patrimonio culturale italiano, anche in vista di EXPO 2015, trenta imprese aderenti hanno deciso di partecipare da protagonisti presidiando lo spazio espositivo dedicato, cogliendo l'opportunità di incontrare oltre 700 agenti di viaggio e numerosi buyers internazionali in rappresentanza di oltre 30 paesi stranieri.

"Siamo soddisfatti del successo che ha riscontrato Italy & You che per la prima volta si presenta sul mercato – **prosegue Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet** – La rete è nata da circa sei mesi ma grazie alla sua capillarità è tra le più importanti del nostro Paese. In occasione di BizTravel Forum abbiamo sancito un protocollo di intesa, in cui Italy & You sarà provider ufficiale delle attività Incoming del Gruppo Uvet e di Tripitaly».

"Qualità, esperienza ed autenticità sono i valori del Brand "Italy & You" – ha dichiarato **Enzo Carella, CEO ITN Holding** – Le imprese partecipanti rappresentano l'eccellenza del territorio italiano e si propongono di offrire un'offerta di accoglienza autenticamente italiana. Per rafforzare il Brand e tutelare i consumatori provenienti da tutto il mondo – prosegue Carella – tutte le imprese aderenti sottoscrivono un protocollo d'intesa qualitativo ed utilizzano modelli contrattuali comuni".